

**tender.sk**Doručujeme Vám  
zákazky

## Výroba reklamných spotov s cieľom propagovať nové odbory stredných a vysokých škôl

I.D.: 105694884

Druh zákazky	Služby	Dátum publikovania	19.11.24
Typ oznámenia:	Výsledok	CPV kódy	92221000-6

Opis: Plán obnovy má povinnosť realizovať kampane v rámci komponentu 19 - REPowerEU (zelená časť plánu obnovy). Preto objednáваме tvorbu kreatívnych reklamných spotov, ktoré informujú o zelených investíciách z plánu obnovy, konkrétne o zelených zručnostiach - rozvoj zelených zručností u stredoškolákov (ako ich študovať a prečo), ktoré budú následne uvádzané/prístupné na konkrétnych fórach so študentami, odbornou verejnosťou a za účasti súkromných sektorov (napr.: výstavy, konferencie, workshopy a iné) a sociálnych platformách vrátane médií (TV, kiná a iné). Úspešné realizácie kampaní sú súčasťou splnenia míľnikov a cieľov, od ktorých sa priamo odvíjajú získané finančné platby z Európskej komisie na Slovensko. Viac informácií k časti vzdelávania v REPower EU je dostupných aj na webe plánu obnovy - Vzdelávanie v REPower EU | Plán obnovy (planobnovy.sk). Cieľ: vďaka spotu ľudia (rodičia/žiaci/študenti) jasne pochopia o čo ide - nové odbory vo vzdelávaní na Slovensku (zamerané na obnoviteľné zdroje energie/OZE a elektromobilitu), čo podporí ich rozhodnutie, kam na strednú školu, resp. presun z iného študijného odboru na nový OZE (napr.: technik zariadenia budov). Predmetom zákazky sú TV spoty, ktoré majú z presvedčiť cieľovú skupinu, aby podnikla určité kroky (napríklad: v TV spote bude odkaz na link Vzdelávanie v REPower EU | Plán obnovy (planobnovy.sk), kde sa mú divák dostať. Parametre: TV spot max 30 sekúnd + vytvorenie skrátenej verzie cca 10 sekúnd - 15 sekúnd verzia v závislosti od média, v ktorom bude použitá. Rádio spot max 30 sekúnd + vytvorenie skrátenej verzie cca 15 sekúnd - 25 sekúnd verzia v závislosti od média, v ktorom bude použitá + vytvorenie verzie bez hudby v pozadí. Vizuality ich produkcia a prispôsobenie pre: - web plánu obnovy - social media - offline reklamu, ktorú zahŕňajú primárne digitálne nosiče Video použité na social media max 90 sekúnd + vytvorenie skrátenej verzie - cca 25 sekúnd - 60 sekúnd verzia v závislosti od média, v ktorom bude použitá. Social media stratégia: content plán pre Facebook, Instagram, LinkedIn a YouTube community management Nákup inzercie na sociálnych sieťach a Google Ads Online stratégia a návrh médií Neštandardy, spolupráce, iné kreatívne riešenia - napr.: Umiestenie spotov na školách.